

### AANLEVEREN

- E-mail
- Via uw eigen FTP-server (dan uiteraard een gebruikersnaam/wachtwoord doorgeven)
- Een upload-site op internet, bijvoorbeeld [www.WeTransfer.com](http://www.WeTransfer.com) (Nederlandstalig, gratis, geen account nodig, tot 2 GB)

### AANLEVERFORMAAT

Onze voorkeur gaat uit naar het ontvangen van PDF's (minimaal PDF 1.6) omdat onze workflow is gebouwd voor PDF's. In overleg kunnen we echter ook andere bestanden zoals ArtPro, Illustrator of InDesign verwerken.

Als uw artwork in InDesign of Illustrator is gemaakt, dan is het belangrijk dat u de PDF op de juiste manier aanmaakt. De PDF dient minimaal als PDF 1.6 opgeslagen te worden. Op onze website vindt u een file waarmee de PDF instellingen meteen goed staan. Download deze file (Geostick.joboptions).

#### InDesign

Ga naar Bestand/Voorinstellingen Adobe PDF/definiëren  
Kies laden en wijs de gedownloade file aan  
Kies gereed

#### Illustrator

Ga naar Bewerken/Adobe PDF-voorinstellingen  
Kies Importeren en wijs de gedownloade file aan  
Kies OK

Bovenstaande hoeft u maar in één van de twee programma's te doen. Daarna ziet u de voorinstelling in beide Adobe programma's. Wanneer u nu een PDF gaat maken, dan kunt u in het menu dat vervolgens verschijnt in de lijst met Voorinstellingen Adobe PDF kiezen voor Geostick. De PDF voldoet dan aan onze aanleverspecificaties.

Verder ontvangen we van ieder etiket graag een aparte PDF. Dus niet 1 PDF met meerdere etiketten erin. Bij Twinlabels en Triplelabels moeten alle pagina's van het etiket in 1 PDF staan, het liefst op aparte pagina's. Dus geen losse PDF's voor de voorzijde, lijnzijde of siliconenzijde. Zie voor extra informatie over het opmaken van Twin- en Triplelabels de handleiding op onze website.

### KLEUR

Artwork dient altijd in CMYK + eventuele extra steunkleuren te staan en nooit in RGB. RGB is alleen geschikt voor het gebruik op beeldschermen en geeft ongewenste resultaten bij het drukken. Indien u speciale huisstijl kleuren wenst, dan graag een kleurmodel meeleveren. Ook verfstalen zijn mogelijk.

### BARCODES

Barcodes bij voorkeur aanleveren in zwart of een donkere kleur op een witte of lichte ondergrond. Gebruik nooit rood voor de barcode. Rood wordt door de barcode scanner niet gelezen. Gebruik nooit diapositieve barcodes. EAN13 barcodes dienen een minimale grootte te hebben (80%) om goed gescand te worden. Wanneer barcodes kleiner worden aangeleverd, kunnen wij de leesbaarheid niet garanderen. Wij zetten barcodes in principe altijd zelf opnieuw in het artwork met de specificaties die bij ons drukprocedé het beste resultaat geven. Wanneer wij niet aan uw barcode mogen komen, dan kunt u dit melden bij het aanleveren van het artwork. Wij kunnen de leesbaarheid van de barcode dan echter niet garanderen.

Barcodes welke wij kunnen aanmaken:

EAN 8 / EAN 13

UPC A / UPC E

Code 128

Code 39

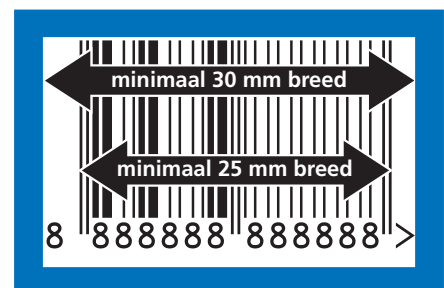
Interleaved 2 of 5

Codabar

QR

Data matrix

Diverse minder gebruikte barcodes



**TECHNISCHE GEGEVENS**

- Trapping passen wij bij voorkeur zelf toe (0,1 mm). Dit omdat niet ieder drukprocedé trapping nodig heeft en omdat er in sommige gevallen van de standaard afgeweken moet worden.
- U hoeft geen rekening te houden met puntverbreding of de minimale punt. Dat doen wij, afhankelijk van het drukprocedé.
- Tekst dient minimaal 4 punten groot te zijn (in overleg kan hiervan afgeweken worden).
- Diapositieve tekst bij voorkeur in een vet lettertype zetten.
- Lijnen dienen minimaal 0,3 punt dik te zijn.
- Beelden dienen minimaal 300 dpi te zijn en in CMYK te zijn opgemaakt.
- Lever het artwork met minimaal 1 mm afloop rondom aan.
- Zet snijtekens en/of een stans in het artwork zodat wij kunnen zien hoe groot het etiket moet worden.
- Gebruik bij voorkeur een steunkleur voor de stans en noem de stanskleur Stans en zet deze op transparant.
- Artwork kunt u het beste in een vector programma als Illustrator opmaken. Vectoren kunnen namelijk onbeperkt vergroot of verkleind worden zonder dat de kwaliteit van het drukwerk verandert (resolutie onafhankelijk).

**VDP (VARIABLE DATA PRINTING)**

Met onze digitale drukpersen kunnen we eenvoudig variabele data drukken (bijvoorbeeld etiketten met een oplopende nummering en/of barcode). Hiervoor hebben we een database nodig. Voor oplopende nummering maken wij die zelf, maar voor unieke codes (bijvoorbeeld unieke win-codes voor een loterij of locatielabels in magazijnen) moet de database aangeleverd worden.

Deze database moet aan bepaalde eisen voldoen:

- Alle variabelen van 1 etiket moeten op 1 regel komen. Als er 1000 etiketten gedrukt moeten worden, dan bestaat de database dus uit 1000 regels.
- Iedere variabele moet in 1 cel staan. Staan er dus 4 variabelen op een etiket, dan moeten er 4 cellen op 1 regel staan.
- Als bepaalde series etiketten op aparte rollen moeten komen, dan graag iedere serie op een apart tabblad zetten.
- Verder is het van belang dat als er een barcode op het etiket moet komen, dat u het type barcode opgeeft.

Heeft u nog vragen over dit document en/of over uw aan te leveren Artwork, neem dan contact met ons op.

Desgewenst kunt u op ons kantoor langskomen, dan kunt u met eigen ogen zien wat wij op het gebied van Artwork voor u kunnen betekenen.